

EJERCICIOS RETO

de INVESTIGACIÓN



Maite Xavier
Herramientas para
INVESTIGAR A LA COMPETENCIA



MARKETERS
LATAM

human
business
Marketing & Management



RETO DE HERRAMIENTAS PARA INVESTIGAR A LA COMPETENCIA

Maite Xavier

Uruguay

Responsable de Contenidos & Comunicación en Human Business.

Anteriormente trabajó en el área de Contenidos & Comunicaciones en MarketingTech. Fue editora y periodista del portal Mundobebé.com y periodista de la Revista Ser Familia de El País.

Posee amplia experiencia en generación de contenidos para medios digitales. Apasionada por el SEO, Email Marketing y Social Media. También ha profundizado en la creación de cursos online y contenidos realizando cursos con Vilma Núñez (República Dominicana); LinkedIn con Guillermo González Pimiento (Colombia); Producción Audiovisual con Pablo Culell (Argentina); Edición de Video en la Universidad Católica del Uruguay; y Creación de Guión y Formatos de Televisión con David Esteban Cubero (España).

Licenciada en Comunicación Social con un posgrado en Comunicación y Cultura, Universidad Católica del Uruguay, Analista en Marketing Digital, Senpai Academy y cursando el Business Marketing Strategy con aval de Florida Global University, Certificada por Facebook como Digital Marketing Associate.



Reto 1:

Selecciona al menos 3 competidores para hacer estos ejercicios y completa una ficha por competidor con las cuentas que tienen en digital y que hay que investigar:

Nombre de la empresa:

Facebook:

Instagram:

Twitter:

LinkedIn:

YouTube:

Página web:

Nombre de la empresa:

Facebook:

Instagram:

Twitter:

LinkedIn:

YouTube:

Página web:

Nombre de la empresa:

Facebook:

Instagram:

Twitter:

LinkedIn:

YouTube:

Página web:



Reto 2:

Anota las ideas que te dio cada herramienta:

Ideas de Facebook:

Ideas de Instagram:

Ideas de Twitter:

Ideas de Google Alertas:

Ideas de Pingdom

Ideas de PageSpeed Insights:

Otras ideas:



Reto 3:

Ahora ordena las ideas en diferentes temáticas:

Ideas de Segmentación:

Ideas de Contenidos:

Ideas de atención al cliente:

Ideas para revisar con el programador
de mi sitio web:

Otras ideas:



RETO
de INVESTIGACIÓN



Por + info accedé a www.marketerslatam.com



MARKETERS
LATAM

human
business
Marketing & Management