

MARKETERS



AGENDA

RESETEA		Jueves 5
9.10 – 9.30	Regenerando Pancho Goldaracena, UY	
9:35 – 9.55	Preguntas poderosas Fabián Jalife, ARG	
10.05 – 10.25	Reconfigurando para una nueva era Santi Campos, PY	
10.25 – 11	Coffee Break	
11.05 – 11.40	Habilidades para el nuevo paradigma laboral Borja Castelar, BR	
11.45 – 12.25	Empezando de cero, cada día Gonzalo Madrid, ESP	
12.30 – 12.50	Conversaciones DeMentes Manu Da Silveira , UY y Alex Pallete, ESP	
12.50 – 13	Comunicación Regenerativa CCR	
13 – 14.15	Lunch Break	
OBSERVA		
14.25 – 14.45	Observar sin buscar Marcela Reynolds, CHI online	
14.50 – 15.20	Datos al servicio de la personalización Marcelo Sousa, BR	
15.30 – 15.50	Yo no busco, encuentro Diego Luque, ARG	
15.50 – 16.15	Coffee Break	
16.20 – 16.40	Señales honestas Alex Pentland, UK Conversatorio online con...	
16.50 – 17.15	Conversaciones DeMentes Gonzalo Madrid, ESP y Diego Luque, ARG	
17.20 – 18	Seriously Don't Look up Modera: Juan Ciapessoni, UY Pablo Casacuberta , UY Victoria Alonsopérez, UY Chacho Puebla, online Portugal	
18 – 19.30	El After de Marketers	

IMAGINA

Viernes 6

9 – 9.40

El futuro en tiempo real
Seba Campanario, ARG

9.45 – 10.45

Future by design
Raúl Amigo USA y
Giuseppe Stigliano IT online

10.45 – 11.20

Coffee Break

11.30 – 12

La spidermización del mundo
Nico Pimentel, ARG

12.05 – 12.35

Diseño que cambia el mundo
Javier Verdura, USA

12.35 – 12.50

Pequeños regalos

12.50 – 14

Lunch Break

CONSTRUYE

14.05 – 14.25

Conversaciones DeMentes
Ruben Mujica PY
y Carina Novarese UY

14.30 – 14.50

Salario Emocional
Marisa Elizundia, MEX

15 – 15.10

Ejecución que regenera
Martín Inthamoussú, UY

15.15 – 15.35

Algo + Grande
Gonzalo Noya, UY

15.45 – 15.55

Coffee Break

16 – 17

Estrategias para convertir más
Vilma Núñez, USA

17.10 – 18.10

Un nuevo comienzo
Oscar Muñoz, CHI

TALLERES



Incorporación de creatividad en las empresas

Modera: **Diego Bresler y Pancho Goldaracena**

Jueves 5 de 14.45 a 16 hs
Cupos: 80

Todos podemos crear, innovar y co-crear ideas creativas en poco tiempo. Simplemente tenemos que reunir condiciones, fortalecer habilidades y generar dinámicas efectivas. En este taller vamos a compartir diferentes metodologías que permitirán a los equipos de trabajo ser más creativos.



Cómo potenciar tu carrera a través de LinkedIn

Modera: **Borja Castelar**

Jueves 5 de 16.15 a 17.15 hs
Cupos: 60

En este taller vamos a entender las claves para poder potenciar nuestras carreras profesionales en LinkedIn, desde potenciar nuestro perfil y mejorar nuestra red de contactos hasta cómo buscar nuevas oportunidades laborales. Por otro lado, a nivel empresa veremos cómo encontrar al mejor talento a través de la red social profesional más grande del mundo.



Brand Building by Doing

Modera: **Diego Luque**

Viernes 6 de 9.45 a 11.45 hs
Cupos: 30

El desafío de este taller es cómo las empresas podemos accionar nuestro propósito de marca con acciones útiles que aporten valor y de esta forma convertirnos en marcas valiosas, relevantes, modernas.



**MARKETERS
LATAM**

