

MARKETERS /23

CONSTANTE & CAMBIO

AGENDA

● 27 y 28 de abril

DÍA 1, jueves 27/04

Radisson MVD

9:00 a 9:50	ANATOMÍA DE LA COLMENA	Paola Aldaz, COL
9:50 a 10:10	BEING GLOCAL ONLINE	Luis Carlos Chacón, MÉX
10:15 a 10:45	CATALIZAR CALIDAD DE VIDA	Matías Vidal, BR
11:00 a 12:00	AUTOMATIZACIÓN DE MKT	Geni Ramos, ESP
12:00 a 12:15	KUESTIONA-TE ONLINE	Borja Villaseca, ESP

12:15 a 13:30 BREAK TIME

TRACKS SIMULTÁNEOS



	TECNO MKT BR P.2	CUSTOMER CENTRIC CONFERENCE P.4
13:45 a 14:30	Eduardo Mangarelli CHAT GPT & CREATIVIDAD	Marcelo Romeo RIESGO MUNDIAL
	RE-EVOLUCIÓN FLORIDA P.3	CONVERSATORIOS PICASSO P.4
	Maggie Ferber CASO VOPERO	Lore Muiño NUEVAS ECONOMÍAS
14:45 a 15:30	TECNO MKT BR P.2	CUSTOMER CENTRIC CONFERENCE P.4
	Joaquín Trujillo PERSONALIZACIÓN E IA	Connie Demuru CUSTOMER CENTRIC INDEX
	RE-EVOLUCIÓN FLORIDA P.3	CONVERSATORIOS PICASSO P.4
	Walter Costabel ADVERGAMING	Comunicación Regenerativa CCR

TALLER DE INNOVACIÓN EN NEGOCIOS

Paola Aldaz, COL

13:45 a 15:30 (P/20 personas con inscripción previa) GAUGIN P.4

15:50 a 16:45	DIEZ HABILIDADES PARA EL NUEVO TRABAJO	Martina Rúa, ARG
16:50 a 17:10	¿CONSTANTE O CAMBIO?	Gonzalo Madrid, ESP
17:10 a 17:45	DE TAL PALO, OTRA ASTILLA	Ernesto Jara, UY

18:00 a 19:30 AFTER AL ATARDECER

PISO 25

DÍA 2, viernes 28/04

Chacra La Redención

9:00 a 12:15	TALLER DE VENTAS DIGITALES	Vilma Núñez, USA
12:15 a 13:45	BRUNCH DE CAMPO	
13:50 a 14:35	LIDERAZGO HUMANITARIO	Carmen Bustos, ESP
14:35 a 15:05	DIME CÓMO TE SIENTES Y TE DIRÉ QUÉ HABILIDAD TE FALTA	Lorena Stefanell, UY
15:10 a 16:00	SENTIDO CRÍTICO ONLINE	Gonza Madrid y Toni Segarra, ESP
16:00 a 16:50	CÍRCULOS DE CONVERSACIONES	Café con speakers
17:15 a 18:00	LO EXTRAORDINARIO DE LA VIDA COMÚN	Milena Pantoja, CHI

ORGANIZA Y REALIZA:



MARKETERS
LATAM



human
business