

MARKETERS/25

IMPULSANDO EL IMPACTO

EN NEGOCIOS

8 y 9 de MAYO

Centro de Eventos LATU

C O N G R E S O
INTERNACIONAL
DE MARKETING,
COMUNICACIÓN
& MANAGEMENT



DÍA 1, jueves 8 de mayo

Centro de Eventos del LATU

9:10 a 10:00	LIDERAZGO HUMANO, CREATIVO Y ÉTICO Carmen Bustos Fundadora Soulsight	
10:05 a 10:50	CREATIVIDAD HUMANA. LO ÚNICO QUE JAMÁS LA IA PODRÁ TENER Jon Black CEO Blackbot	
10:50 a 11:25	COFFEE BREAK	
11:30 a 12:30	EL SILENCIO NO ES NEUTRAL: ES UNA DECLARACIÓN Walt T. Geer III Chief Creativo Officer Innovation, North America VML	
12:35 a 13:30	24 CLAVES PARA EXPLOTAR EN VENTAS Leonardo Migdal CEO Leo Migdal	
13:30 a 14:30	LUNCH BREAK	
	DEL DATO AL LATIDO: MARCAS QUE CONECTAN	
14:40 a 15:25	Carolina Altschwager Socia y Directora Ejecutiva Almabrands	
	Outla y Directora Ejecutiva Alillabianus	
4F-00 - 40 00	EL FUTURO DEL TRABAJO	\star
15:30 a 16:30	Denisse Goldfarb CEO The People Future	
16:35 a 17:15	UNA VIDEOLLAMADA DESDE EL FUTURO: CREATIVIDAD AUMENTADA PARA SOBREVIVIR AL PRESENTE Martín Rabaglia CEO Genosha	
17:20 a 18:00	ESCUCHARNOS PARA ESCUCHARME Gabriel Colla Presidente ICVentures	**
18:00 a 19:00	AFTER MARKETERS	

9:30 a 10:00	CASO DE ÉXITO 1 - EFFIE AWARDS 2024: «HANDY ES UN HIT» Mario Taglioreti (Socio Publicis) y Marcelo Giuseppini (CEO Handy)	
10:05 a 10:35	CASO DE ÉXITO 2 - PROMESAS ABSURDAS VML ARG Alejandro Francolini Chief Martech Officer VML Argentina	
10:40 a 11:10	PANEL: EL LADO B DE LOS CASOS DE ÉXITO Handy es un hit & Promesas absurdas	
11:10 a 11:40	COFFEE BREAK	
11:50 a 12:45	PERSONALIZACIÓN A ESCALA Federico Andino Director de Marketing Mondelez Conosur	
12:50 a 13:30	LIDERAZGO PERSONAL Ximena Pardiñas Socia Xn	
13:30 a 14:30	LUNCH BREAK	
14:40 a 15:45	RONDAS TEMÁTICAS	
15:50 a 16:15	PANEL DE REFERENTES - RONDAS	
16:20 a 16:55	QUÉ SIGNIFICA PREGUNTAR, PROPUESTAS PARA UN TIEMPO DE CRISIS Santiago Kovadloff Filósofo	
17:00 a 17:15	LA VIDA MODERNA Rodolfo Fernández & Manuel Gutiérrez Tranqui 120	**
17:20 a 18:00	IMPULSANDO NUESTRO IMPACTO HUMANO. CONVIRTIENDO LA CREATIVIDAD EN INNOVACIÓN Jon Black CEO Blackbot	



