

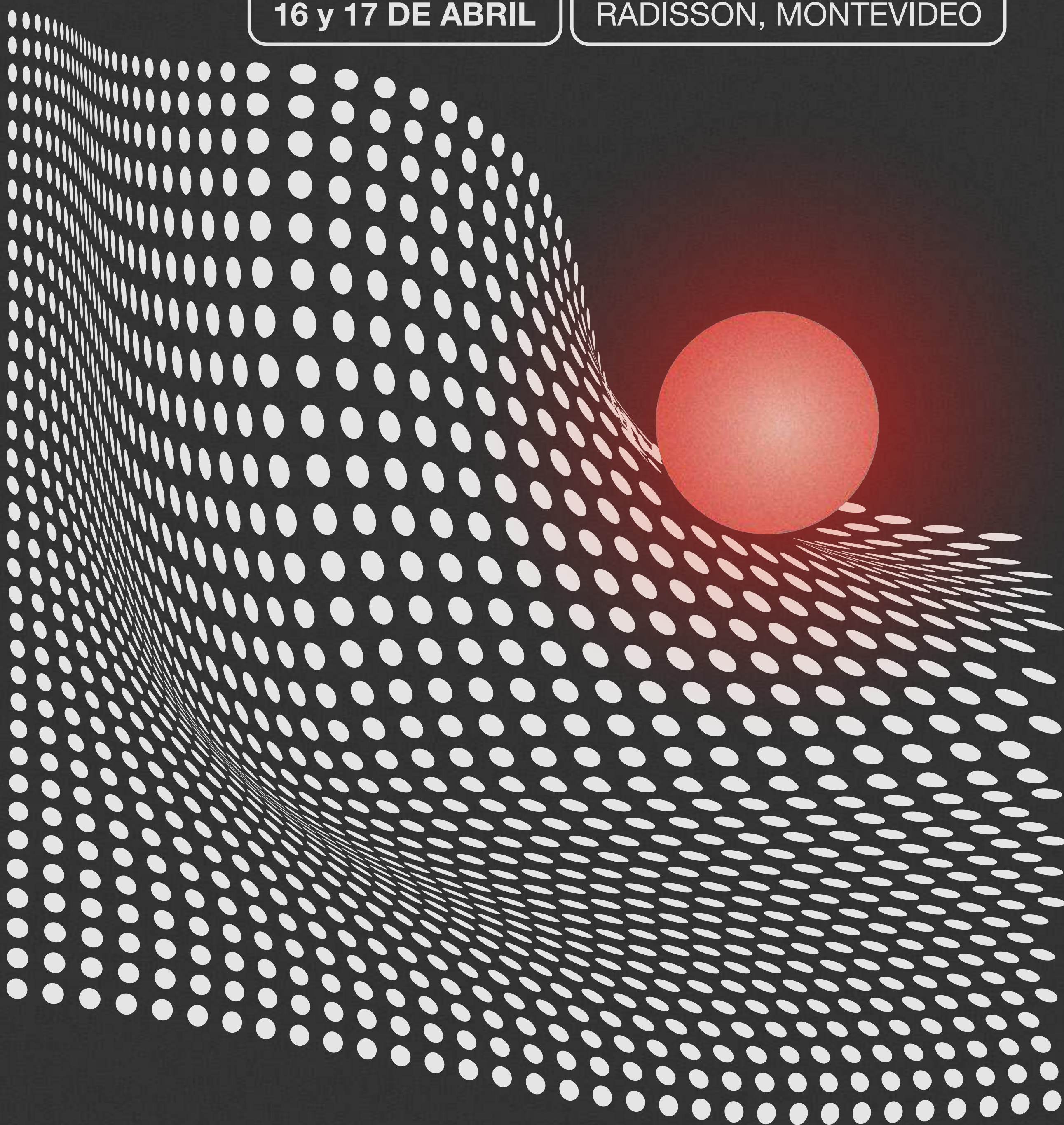


EL PODER DEL 10% MARKETERS/26

CONGRESO INTERNACIONAL DE MARKETING, COMUNICACIÓN & MANAGEMENT

16 y 17 DE ABRIL

RADISSON, MONTEVIDEO





MARKETERS/26

ENCONTRÁ EL 1% QUE IMPULSA EL 100%
DE TUS RESULTADOS

SESIONES CENTRALES

Accedé a miradas profundas de quienes en la región están construyendo el futuro en sus industrias.

TRACKS PARALELOS

6 charlas opcionales.
Vos decidís dónde invertir tu tiempo y qué conversaciones querés priorizar.

DOBLE CLICK

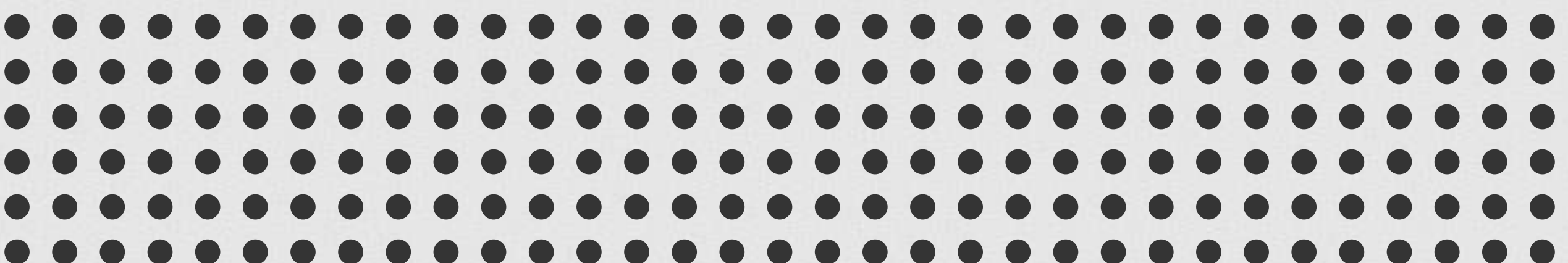
4 salas, 4 conferencistas con quienes podrás profundizar e intercambiar en salas reducidas según tu tema de interés.

TALLERES PRÁCTICOS

3 talleres prácticos para volver a tu empresa con herramientas listas para implementar.



Maximizá el tiempo invertido armando tu propia agenda



DÍA 1, JUEVES 16 DE ABRIL

RADISSON, MVD.

9:15 a 09:50	Encontrá el 1% que mueve la aguja PABLO JACOBE Partner de McKinsey & Company (UY & PY)		
10:00 a 10:15	Historia del 1% - El 1% invisible LORENA MUIÑO & PAMELA MARTÍNEZ		
10:20 a 10:55	Hiperfragmentación y Personalización MARIANA MUNTZ Marketing Director South Cone and Andean en Uber		
11:00 a 11:30	COFFEE BREAK		
11:45 a 12:20	Errar es humano CARLOS PEREZ Especialista en Comunicación		
12:20 a 12:35	Historias de 1% - Pequeñas grandes decisiones ALDO ALFARO Director de Media Office		
12:40 a 13:15	Decisiones pequeñas, impacto enorme CAROLA GARIBALDI Directora de Marketing en Mostaza		
13:25 a 14:30	LUNCH BREAK		
14:45 a 15:15	DOBLE CLICK CON CONFERENCISTAS Elegí tu opción preferida y transforma conocimiento en acción PABLO, MARIANA, CARLOS Y CAROLA		
15:30 a 16:15	3 TALLERES PARALELOS	Taller de creatividad: cómo matar ideas MARTÍN RUMBO Director General Creativo en Notable Publicidad	
		Poner foco: taller de planificación personal CARINA SILVA Fundadora y CEO de To Do It	
		Public Speaking JULIANA MARTÍNEZ Co-fundadora de Storytell-Her y WarriorStreaming	
16:30 a 16:50	Decisiones que construyen futuro VICTOR MOCHKOFSKY Embajador de la Wellbeing Economy Alliance		
17:10 a 18:00	Gestión de equipos multigeneracionales Charla, dinámica de trabajo e interacción FABIÁN JALIFE & LORENA ESTEFANELL		
18:00 a 19:00	AFTER DE MARKETERS		

DÍA 2, VIERNES 17 DE ABRIL

RADISSON, MVD.

9:15 a 10:00	Gamification: del juego a la compra JULIANA MARTÍNEZ Co-fundadora de Storytell-Her y WarriorStreaming		
10:10 a 10:20	SHOT 1	Mejorá tu productividad con agentes de IA MARTÍN SCIARRILLO Executive Technology Strategist en Microsoft	
10:20 a 10:30	SHOT 2	De conversaciones difíciles a productivas GABY DECARO Psicóloga clínica y facilitadora internacional	
10:30 a 10:40	SHOT 3	Scroll o stop...Safety kills JUAN PABLO ÁLVAREZ CCO LATAM de WildFi	
10:40 a 11:00	La magia de diseñar experiencias DANIEL K Principal referente de la magia en Uruguay		
11:00 a 11:10	SHOT 4	Herramientas de IA para explotar en ventas LEO MIGDAL Destacado conferencista y consultor	
11:10 a 11:20	SHOT 5	Paradigmas de la excelencia ANA INÉS GÓMEZ Académica con Máster en Neuropsicología y Educación	
11:20 a 11:25	SHOT 6	Panel equipos de 1era línea 3 destacados profesionales locales intercambian puntos de vista	
11:25 a 11:50	COFFEE BREAK		
12:10 a 12:55	TRACKS PARALELOS - Bloque 1 Elegí una de las 3 opciones para profundizar - Shot 1 al 3		
13:00 a 14:15	LUNCH BREAK		
14:30 a 15:15	TRACKS PARALELOS - Bloque 2 Elegí una de las 3 opciones para profundizar - Shot 4 al 6		
15:30 a 15:50	Conversaciones de 1%		
15:55 a 16:30	Liderando en tiempos complejos AZUCENA GORBARÁN Fundadora de AMG Consulting Group		
16:45 a 17:50	Cierre especial - El poder del 1%		



ORGANIZA Y REALIZA:



MARKETERS
LATAM



human
business



+598 99 88 11 77



info@humanbusiness.biz

marketerslatam.com

MARKETERS