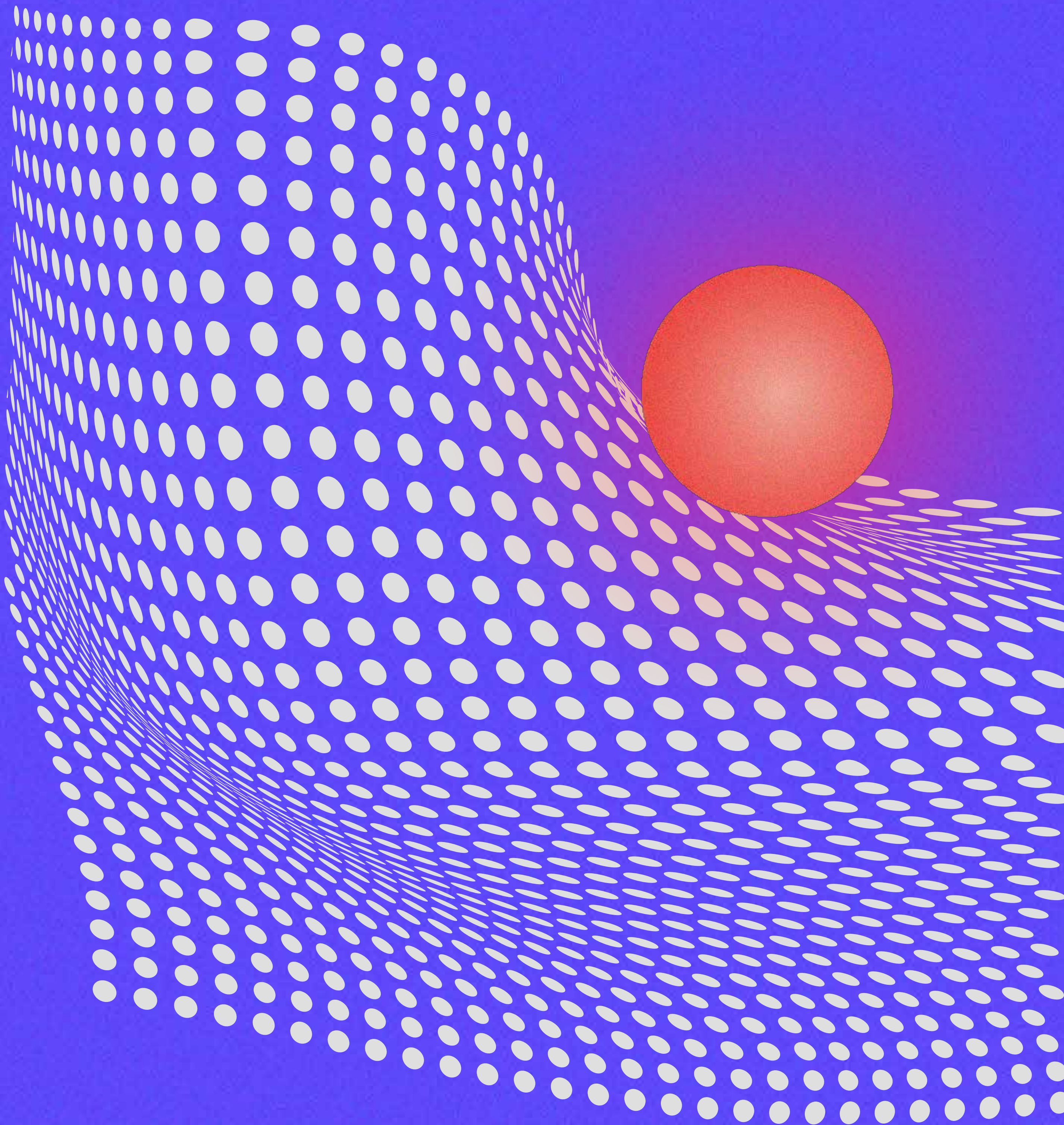




BUILDING MARKETERS

CONGRESO INTERNACIONAL DE MARKETING & COMUNICACIÓN PARA
ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS MENORES DE 25 AÑOS

10 DE SETIEMBRE · CON ENTRADA GRATUITA



9:10 a 09:25	Tips de filmación MARTÍN GARCÍA Creador Audiovisual	
09:25 a 09:45	Estrategias de diferenciación TÁBATA IMBRIACO Directora Comercial en DANONE	
09:50 a 10:20	IA en las Redes Sociales NORIEL FERRER Especialista en Comunicación Digital	
10:20 a 10:50	COFFEE BREAK	
11:00 a 11:45	Comunicar & Emprender NOE ETCHEVERRY Comunicadora y Presentadora de televisión	
12:00 a 12:30	Growth Strategy GABRIEL GONZÁLEZ Asesor de Marketing y Ex-Director de FNC	
12:30 a 13:00	Audiovisual & Música MARCOS HECHT Productor Ejecutivo de Pardelion Films	
13:00 a 14:00	LUNCH BREAK	
14:00 a 14:40	El poder de las marcas VICTORIA DUTRA Gerenta de Marketing en DIVINO	
14:40 a 14:55	Presentación Institucional CÍRCULO URUGUAYO DE LA PUBLICIDAD Martín Belasques - PRESIDENTE	
14:55 a 15:20	Cómo planificar medios ALDO ALFARO Fundador y Director de Media Office	
15:20 a 15:40	Producción con esencia KEVIN DE LEÓN Productor y Director de Live Streaming	
15:50 a 16:40	Taller de Creatividad BROTHER MONTEVIDEO Escuela de creativos	
16:50 a 17:15	Campañas ganadoras DEBORAH BUONOMO Directora Creativa en VML Uruguay	
17:15 a 17:45	Pasión hecha carrera LUANA PERSÍNCULA Cantante Uruguaya de Plena	



ORGANIZA Y REALIZA:



MARKETERS
LATAM



human
business



+598 99 88 11 77



@building.marketers

10 DE SETIEMBRE • TORRE DE LAS TELECOMUNICACIONES

BUILDING