

human

MARKETERS

Una experiencia para rediseñar tu impacto como líder

3 y 4 DE SETIEMBRE
Hotel del Lago, Punta del Este



human

MARKETERS

Volver a lo esencial para crear lo extraordinario

Las organizaciones enfrentan hoy desafíos que no se resuelven únicamente con más procesos, tecnología o conocimientos técnicos.

La capacidad de liderar equipos, gestionar la incertidumbre, innovar, tomar mejores decisiones y sostener el bienestar se ha convertido en una ventaja competitiva.

Human Marketers es una experiencia inmersiva donde líderes y profesionales se toman dos días para rediseñar su impacto, desarrollar nuevas capacidades de liderazgo, y diseñar el siguiente capítulo para potenciar las personas, los equipos y las organizaciones.

Dos días para detenerse, reflexionar, adquirir nuevas herramientas y volver con ideas concretas para generar impacto dentro de la empresa. Dos días en el corazón del bosque. Donde más que apuntes, **vas a tomar decisiones.**



Para poder tomar mejores decisiones, hay que volver a lo esencial y crear lo extraordinario.

¿Por qué es una experiencia imperdible?

- **Desarrolla habilidades que hoy definen a los mejores líderes**
- Los participantes trabajan competencias críticas para el contexto actual: liderazgo consciente, inteligencia emocional, pensamiento estratégico, adaptabilidad y gestión de equipos.
- **Mejora la capacidad de innovación y toma de decisiones**
- La combinación de reflexión estratégica, trabajo colaborativo y herramientas prácticas permite regresar con nuevas perspectivas y propuestas aplicables al negocio.
- **Genera impacto real en la cultura organizacional**
- Los aprendizajes fortalecen la comunicación, la colaboración y el compromiso de los equipos, contribuyendo a construir culturas más saludables y sostenibles.

Programa

De la mano de especialistas y profesionales de Uruguay, Chile y Argentina, durante dos días vas a vivir una experiencia profunda, pero también útil y accionable. Un espacio donde lo emocional y lo estratégico se encuentran para generar líderes más conscientes, creativos y efectivos.

Módulo 1 – Claridad estratégica

¿Dónde genero mayor impacto? ¿Qué tipo de problemas quiero resolver? ¿Cuál es mi zona de contribución estratégica?

Módulo 2 – Liderazgo consciente

Liderazgo consciente, presencia, decisiones complejas, gestionar ego vs propósito.

Módulo 3 – Liderar personas

Laboratorio de liderazgo real: desarrollar talento, conversaciones profundas, liderazgo de alto rendimiento y alto impacto, construir culturas sanas.

Módulo 4 – Diseñar el salto profesional

Un laboratorio de innovación ¿Qué tipo de líder quiero ser? ¿Dónde puedo generar más impacto? ¿Qué capacidades tengo que desarrollar?

Facilitadoras del encuentro



Gestión Humana & Coaching

Cecilia Igorra
URUGUAY

Gerente de Gestión Humana
en Gómez Platero



Creencias limitantes

Ana Inés Gómez
URUGUAY

Académica con Máster
en Neuropsicología



Estrategia & Propósito

Carolina Altschwager
CHILE

Especialista en
Comportamiento del
Consumidor



Habilidades blandas

Ale Pradere
URUGUAY

Especialista en Customer
Experience



Indicadores de negocio, liderazgo & cultura

Fedra Feola
URUGUAY

Datos de mercado y panel
de reflexión

¿Qué vas a vivir?

- **Talleres de liderazgo** auténtico y propuesta de valor profesional para fortalecer la influencia, la credibilidad y el impacto dentro de la organización.
- **Taller de propósito** para potenciar la autenticidad de tu liderazgo y el de tu marca.
- **Prácticas orientadas a mejorar la capacidad de enfoque**, reducir el estrés y fortalecer la claridad mental para la toma de decisiones.
- **Herramientas para desafiar paradigmas**, reformular creencias limitantes, ampliar perspectivas y desarrollar una mentalidad más adaptable frente al cambio.
- **Dinámicas colaborativas que fortalecen la comunicación**, la empatía y la construcción de relaciones de confianza dentro de los equipos.
- **Un laboratorio de innovación** para rediseñar tu impacto como líder (en los equipos, en los negocios).
- Dos jornadas de intercambio con **pares que comparten tus mismos dolores y desafíos**, y un equipo de expositores que facilitarán y compartirán su experiencia grupal e individualmente
- Una experiencia en un entorno hermoso para desconectar y reconectar. Porque cuando una persona se alinea con su propósito, su impacto profesional se multiplica.



¿Qué te llevas?

- ✓ Herramientas para **liderar con mayor claridad** y efectividad.
- ✓ **Nuevos enfoques** para impulsar la innovación y la adaptación al cambio.
- ✓ Recursos para **gestionar mejor el estrés** y sostener el rendimiento
- ✓ Una propuesta de mejora o iniciativa aplicable a su rol, equipo u organización
- ✓ Mayor capacidad para influir, comunicar y movilizar
- ✓ Una **red de profesionales** con quienes intercambiar experiencias y buenas prácticas.



Las organizaciones cambian **cuando**
sus líderes encuentran el espacio para crecer...



Human Marketers es un espacio de pausa estratégica para líderes. Un encuentro diseñado para desarrollar líderes más conscientes, resilientes y preparados para los desafíos actuales de las organizaciones

Dos días de conversaciones profundas, para **trabajar las capacidades humanas que hoy marcan la diferencia en los resultados de los equipos y las empresas**

CUPOS LIMITADOS

Esta experiencia fue diseñada para un grupo reducido, para cuidar la profundidad del proceso.

3 y 4 DE SETIEMBRE | Hotel del Lago, Punta del Este

Una experiencia creada por el equipo de **Human Business**, diseñada para que salgas de tu cabeza... y vuelvas a tu verdad.

PASES A HUMAN MARKETERS



PASE FULL + HAB.
SINGLE

USD 490 + IVA



PASE FULL + HAB.
DOBLE

USD 445 + IVA



PASE FULL + HAB.
TRIPLE

USD 430 + IVA



PASE FULL SIN
ALOJAMIENTO

USD 355 + IVA

Incluye:

- 3 coffee breaks, 2 almuerzos y 1 cena durante el encuentro
 - Un pase individual para Human Marketers
 - Kit de bienvenida



human
MARKETERS

The logo features the word "human" in a white, lowercase, rounded script font, with the "h" and "n" having prominent loops. Below it, the word "MARKETERS" is written in a white, uppercase, sans-serif font. The text is centered on a dark olive green background that is decorated with several lighter green, organic, blob-like shapes of varying sizes.